

## Podcast Konkurrenten

### Avsnitt 60: Vi ger dig koll på DMA

Textversion av Konkurrenten avsnitt 60 (publicerat 29 april 2022), vill du hellre lyssna på avsnittet kan du ta del av det på vår webbplats [www.konkurrensverket.se/konkurrenten](http://www.konkurrensverket.se/konkurrenten).

*Marie Strömberg Lindvall:*

Välkommen till Konkurrensverkets podcast Konkurrenten. Jag som leder podden heter Marie Strömberg Lindvall. Ämnet för det här avsnittet av podden är Digital Markets Act, det vill säga, den lag som ska reglera stora online plattformars verksamhet. När vi spelar in det här avsnittet i april 2022 har EU-parlamentet och ministerrådet helt nyligen slutit en politisk överenskommelse om det här lagförslaget och det är en överenskommelse som inom kort också kommer följas av ett formellt beslut.

Digital Markets Act, eller DMA, är resultatet av en internationell diskussion och ett arbete som har pågått under en längre tid inom EU. Tanken är att vi här och nu ska lotsa er igenom bakgrunden till lagförslaget, säga något om förhandlingarna och dessutom ge en kort översikt av innehållet. Till min hjälp har jag min kollega Katharina, som jobbar här på Konkurrensverket och som faktiskt också har deltagit i förhandlingarna. Du kan väl börja med att säga något om vem du är, Katharina.

*Katharina Voss:*

Absolut. Katharina Voss, heter jag. Jag jobbar på enheten för marknadsmissbruk som konkurrensråd och i den här arbetsuppgiften har jag varit utsedd som expert åt Näringsdepartementet och i den rollen har jag deltagit i förhandlingarna om DMA eller Lagen om digitala marknader, som den heter på svenska.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Välkommen hit, Katharina. Kul att du är här.

*Katharina Voss:*

Tack.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Jag ska också säga att du har ju faktiskt varit med här i podden tidigare och diskuterat reglering av digitala marknader i ett avsnitt som vi spelade in i mars 2021. Då hade EU-kommissionen precis lagt fram det här förslaget, som vi nu ska prata om, och förhandlingarna hade precis inletts och i samband med det så tror jag nog att vi lovade att vi skulle återkomma till frågan.

*Katharina Voss:*

Jomen, jag tror det.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Ja.

*Katharina Voss:*

Ja.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Jag kommer att börja Katharina med att be dig att säga någonting om bakgrunden till DMA. Vi har pratat om det i ett tidigare avsnitt men det är väl värt att göra igen.

*Katharina Voss:*

Det är som du säger, att DMA är ju ett resultat av framför allt ett antal studier men även ett antal ärenden hos Konkurrensmyndigheter som har pågått under en längre tid. Och vi pratade ju senast också om vår egen sektorstudie, där vi tittade på olika digitala marknader och plattformar och liknande. Och där pratade vi bland annat om någonting som kallar för nätverkseffekter, det vill säga att på en plattform kan det ganska ofta vara så att den blir mer värd för användarna ju fler människor som finns där. Om jag har en telefon, så vill jag kunna ringa dig, men om du inte har en telefon så kan jag inte ringa dig. Så desto fler människor som har en telefon, desto mer värdefull blir min telefon och så funkar det också på onlineplattformar. Att ju fler människor som använder ett visst socialt nätverk desto nyttigare är det för mig, för då kan jag nå flera av mina kompisar och min familj och så vidare. De här nätverkseffekterna innebär också att vissa företag, som kan ha nytta av de här nätverkseffekterna, kan bli väldigt stora väldigt snabbt. Och de kan bestämma spelreglerna på de här plattformarna, vilket kan ha effekter på andra företag, som då kanske också befinner sig på plattformen och kanske handlar där eller säljer produkter och liknande.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Hur då menar du, vilka? Hur påverkas de där då?

*Katharina Voss:*

Jomen, tänk att jag är ett litet företag som säljer mina produkter via en onlineplattform, då kommer jag tvingas att följa de spelregler som den här plattformen sätter upp och om plattformen får stor nytta av nätverkseffekterna

och blir väldigt stor och stark, så kanske jag som litet företag missgynnas av de här spelreglerna. Så det skulle kunna vara en effekt.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Jag är helt enkelt utelämnad till de villkor som plattformen sätter upp.

*Katharina Voss:*

Ja, precis. Och sedan har vi också pratat om plattformars stora roller, det vill säga att det finns många plattformar som till exempel erbjuder åt mindre företag att sälja sina produkter hos sig, men att de även själva säljer produkter. Det kan leda till att man placerar sina egna produkter på ett mer förmånligt sätt eller att man själv inte är föremål för alla de här villkoren, eftersom man själv styr vilka villkor man själv ska följa när man till exempel säljer sina produkter. Så det är två exempel på företeelser på digitala plattformar som vi redan har pratat om och som har varit anledningen till att man har tagit fram lagförslaget om DMA.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Ja, det är de problemen som man vill åtgärda med det här förslaget. Vi ska gå in på innehållet i lagen, som jag sa så småningom, men vad är det man tänker sig ska hända med det här regelverket nu som man har på plats inom sin tid. Vad är det man ska uppnå?

*Katharina Voss:*

Det är flera olika saker, men en sak som kanske redan har framkommit lite är ju att man vill skapa förutsättningar för att det ska vara rättvisa villkor för framför allt företagsanvändare av de här stora plattformarna, som då till exempel säljer sina produkter eller liknande. Men det är även att det ska vara bättre villkor för oss slutanvändare hos plattformarna och det är också att se till att det blir lättare för företag att innovera, att kunna skapa nya produkter helt enkelt, så att inte de här stora plattformarnas eventuella makt förhindrar innovation.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Jag ska bara sticka in en, som jag tyckte själv är en intressant uppgift, som jag faktiskt inte hade koll på innan jag började förbereda mig inför det här poddavsnittet. Jag kollade nämligen på kommissionens webbplats och där såg jag att det finns fler än 10 000 plattformsföretag i EU och att 90 procent av dem är små och medelstora. Så det tycker jag sätter frågan i perspektiv litegrann, att man förstår hur stor omfattning de egentligen har och hur många som är på ett eller annat sätt påverkade av det här.

*Katharina Voss:*

Jomen, precis. Och det är inte bara mellanstora och mindre plattformar som påverkas, det är också helt vanliga företag. Men de som kommer att regleras, som kommer att omfattas av det här regelverket ... vi vet inte riktigt ännu, men

förmodligen är det mellan tio och femton riktigt stora plattformsföretag som kommer att omfattas.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Jag tänker att du ska få komma in på det lite senare också, men nu sitter du här, Katharina och du har varit med i förhandlingen och det kan vi inte bara hoppa över, så jag tänker mig att lite, lite, så här bakom kulisserna. Det kan vi bjuda på. Litegrann i alla fall.

*Katharina Voss:*

Absolut.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Du har alltså suttit med när man har förhandlat fram det här lagförslaget och kommissionen presenterade sitt förslag och det hände för ett år sedan ungefär.

*Katharina Voss:*

I december 2020 presenterade kommissionen det här förslaget precis innan juledigheten. Det minns jag, att vi satt bänkade för en presskonferens.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Ja, så var det. Då kom förslaget och vad hände sedan? Alltså därefter sedan. De presenterade förslaget och där startade förhandlingarna. Kan du berätta lite, hur gick det till? Hur har förhandlingarna sett ut?

*Katharina Voss:*

Det vi gjorde först, då när förhandlingarna drog igång i januari 2021, var att vi hade möten i en rådsarbetsgrupp, som det heter, som är i princip den lägsta nivån inom förhandlingsarbetet som sker i rådet. Där är det framför allt olika sakkunniga människor, handläggare och tjänstemän som ska komma överens om rådets position.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Får jag bryta in där? Jag måste fråga, är det landsvis då?

*Katharina Voss:*

Ja, precis. I rådet är det så att varje EU-medlemsland är representerat och sedan finns det ett så kallat roterande ordförandeskap, EU-rådet, som ett land har halvårsvis. När vi startade var det Portugal som hade ordförandeskapet och ledde de här mötena och sedan var det representanter från varje EU-medlemsstat som var med. Och det var väldigt intensivt, minns jag. Vi kunde ha möten två gånger i veckan som minimum, i princip, och då började man väldigt systematiskt att gå igenom hela kommissionens förslag. Det var mycket att man fick ställa frågor till kommissionen. "Hur ska man förstå det här?", "Vad gäller det här?" Och sedan sakta gick det över mer till en förhandlingsfas där länderna började komma med olika förslag på ändringar, tillägg, ståndpunkter i olika frågor och liknande. Och

sedan när man kommit fram till olika mellanstationer, så hade det även stämts av i Coreper, som är nästa nivå upp i rådet och sedan också hela vägen upp till Konkurrenskraftsrådet där ministrarna sitter, som har sista ordet, men jag har suttit med i rådsarbetsgrupperna.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Och det gjorde du för Sveriges räkning. Det var inte för Konkurrensverkets räkning utan för Sveriges räkning.

*Katharina Voss:*

Precis. Sedan är det inte jag som har fört Sveriges talan, utan jag har varit med som expert i de här frågorna. Så jag har mest agerat stöd åt Näringsdepartementet när de har tagit fram Sveriges position i förhandlingarna.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Vad är det man har förhandlat om? Jag vet att du nämnde vid något tillfälle att man inte har diskuterat att man ska införa den här lagen, för det var man överens om.

*Katharina Voss:*

Mm, det är hur det ska se ut.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Det är hur det ska se ut som man har diskuterat. Vad var det som gjorde att ni satt där så många timmar så sent på nätterna och diskuterade? Vad var det ni diskuterade?

*Katharina Voss:*

Det har varit diskussioner i princip kring alla delar av förslaget men några exempel av frågor som särskilt diskuterats är ju hur den här lagen ska tillsynas. För i kommissionens förslag så var det avsett att kommissionen ensam skulle tillsyna lagen. Så det har varit olika frågor till exempel kring medlemsstaternas deltagande i tillsynen av den här lagen. Det är nu fortfarande så att det är kommissionen som ska tillsyna men medlemsstaternas deltagande har ökat om man jämför med kommissionens ursprungsförslag.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Ja, så det var ett resultat av de förhandlingarna, att den förändringen kom till stånd.

*Katharina Voss:*

Ja. Sedan har det skett ändringar i alla delar i princip. I skyldigheterna, fakta och så vidare. Men ja, vi kommer till det.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Vi kommer till det. När vi pratades vid sist, för ett år sedan. Jag tror det var februari 2021 eller möjligtvis mars, jag har redan glömt när, men där omkring i alla fall. Då gissade du att det skulle ta ungefär minst ett år i alla fall att få det här på plats och det visade sig att du hade rätt, för det tog ett år ungefär.

*Katharina Voss:*

Ja, femton månader om vi ska vara petiga.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Om vi ska vara petiga och räkna från december.

*Katharina Voss:*

Jamen, exakt. Men det här har ju drivits i en väldigt hög takt med många möten och det har varit en väldigt tydlig politisk ambition att kunna få det här i kraft så fort som möjligt. Och så kan man tänka att femton månader är en ganska lång tid, men i sammanhanget av lagstiftningsförhandlingar på EU-nivå är det jättesnabbt.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Men då måste jag bara fråga dig nu, Katharina. När ni hade kommit fram till ett resultat här i rådet efter de förhandlingar ni hade i rådsarbetsgruppen där du satt med, det var inte klart med det?

*Katharina Voss:*

Nej. För sen så får man komma ihåg att, i alla fall i det här fallet, så behandlades det här både av Rådet och av Europaparlamentet där det sitter direktvalda ledamöter, som parallellt också försökte komma fram till sin position gällande det här förslaget. Och det som hände var då att i december 2021 kom Rådet fram till någonting som heter "En allmän inriktning" och strax därefter, jag minns inte nu om det fortfarande är december eller om det hade hunnit bli januari, så kom Europaparlamentet fram till sin position i del A. Och det som inleddes efter var då någonting som kallas för Trialogen och det innebär att ordförande i Rådet, som vid det här tillfället hade blivit Frankrike, får då sitta tillsammans med representanterna från kommissionen och representanter för Europaparlamentet och försöka förhandla fram en gemensam position eller den slutliga texten av det här lagförslaget eller den här lagen, som då kommer att formellt röstas igenom.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Då satt inte du med runt bordet längre.

*Katharina Voss:*

Nej. Jag var fortfarande inblandad som stöd till Näringsdepartementet och Sverige, men saken är den att då sitter inte Sverige heller direkt vid bordet längre, eftersom man inte råkar vara ordförande vid det här tillfället. Utan vi hade fortfarande sådana här rådsarbetsgruppsmöten där det handlade om att Frankrike återrapporterade från de möten som de hade med kommissionen och Parlamentet

och där vi fick föra fram våra positioner eller Sverige fick föra fram sin position. Men det blir inte ett jättebord, utan man minskar storleken på bordet, så att säga, för att man ska kunna ha en rimlig chans att komma fram till ett resultat. Den här fasen var ju väldigt, väldigt kort. Den vara bara tre månader ungefär, så det gick ännu fortare än vad det hade gjorts innan, att förhandla fram det.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Och det var där, de slutliga diskussionerna, som det här förslaget sedan förhandlades fram eller resultatet av de diskussionerna som fick det här förslaget.

*Katharina Voss:*

Ja, precis. Det var en politisk överenskommelse och det som händer nu är egentligen att man försöker reda ut alla detaljer i så kallade tekniska diskussioner och sedan ska det röstas igenom och översättas till alla olika officiella språk och så vidare. Men den stora politiska överenskommelsen är färdig nu.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Då tänker jag att vi glider över på själva förslaget och vad det innebär. Jag tänker att vi kan börja kanske med att säga, du nämnde det litegrann där, men definitionen av "grindvakt" ... Det är någonting som diskuterades eller hur, visst sa du det?

*Katharina Voss:*

Mm.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Det kan du väl börja med att berätta. Vad är de här grindvakterna?

*Katharina Voss:*

Ja. Jag måste nästan backa ett steg till. För egentligen, om man tar det väldigt noga, när man tittar på hur den här förordningen är uppbyggd, så börjar man egentligen med någonting som heter Centrala plattformstjänster och det är de tjänster som omfattas från början. Det är till exempel sociala nätverk online. Det är till exempel förmedlingstjänster som kan vara en plattform där man kan köpa och sälja saker och det kan vara sök online. Så det finns en lista på flera olika så kallade centrala plattformstjänster och är man ett företag som erbjuder sådana tjänster, då kan man komma i fråga för att bli betecknad som grindvakt. Och vad är en grindvakt? Jo, det är ett företag som fyller i första hand kvantitativa trösklar. (Det finns också ett sätt att beteckna någon på kvalitativa trösklar, men det är mer andrahandsvalet.) Men de kvantitativa trösklarna, de är i tre steg, kan man säga. Den första är omsättningen av företaget eller värdet av företaget, om omsättningen inte är ett tillförlitligt mått. Så man mäter i princip värdet av företaget. Sedan mäter man hur många slutanvändare och företagsanvändare som företaget har och sedan kollar man i hur många länder, EU-medlemsstater, det här företaget uppfyller de här kriterierna och det ska vara minst tre.



*Marie Strömberg Lindvall:*

Har man definierat de andra kvantitativa måtten också?

*Katharina Voss:*

Ja, det har man gjort men det är jätte, jättetekniskt, så jag tänker att vi inte går in på detaljerna. Men man har tagit de här tre måtten för att i princip säga, och de är kumulativa, det vill säga, alla tre måste uppfyllas. Man har tagit dem för att se att jamen, man får bara med de allra största plattformarna som erbjuder de här centrala plattformstjänsterna.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Och då nämnde du inledningsvis här när vi pratade. Vad sa du, tio-femton stycken ungefär?

*Katharina Voss:*

Ja, precis. Det är det man tror och sedan vet vi ju inte. Eftersom lagen inte har trätt i kraft än vet vi inte det ännu, när det gäller framför allt att uppskatta värde och även hur många användare en plattform har. Det är inte sådant som de skyltar med. Så vi kan egentligen först veta när lagen väl träder i kraft, då kommissionen får möjlighet att begära in uppgifter om det här från företagen och företagen också själva ska komma in med anmälningar om de själva anser att de uppfyller det här.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Jaha, det är så det går till. Att kommissionen kan, å ena sidan, begära in information, men sedan ska man också anmäla själv.

*Katharina Voss:*

Ja, precis.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Från plattformarna.

*Katharina Voss:*

Eller tvärtom, i första hand ska man anmäla själv, i andra hand ska kommissionen kunna begära in information.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Så där har vi i alla fall definitionen på grindvakterna. De ska uppfylla ett antal skyldigheter och det handlar om ett antal förbud. Kan du lotsa oss igenom litegrann vad det är de ska?

*Katharina Voss:*

Precis. De är formulerade lite olika, vissa är formulerade som förbud och vissa är formulerade som påbud. Alltså "du ska göra det här" och "du ska inte göra det här", lite beroende på vad det avser och det är ganska många, så vi varken hinner eller vill gå igenom alla dessa skyldigheter.



*Marie Strömberg Lindvall:*

Du får ge oss ett smakprov.

*Katharina Voss:*

Jamen, ett smakprov. Det handlar till exempel om att dela data som företagsanvändare själva genererar på plattformarna till dessa företagsanvändare.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Nu måste vi konkretisera. Dela data som användarna genererar. Företagens användare. Vad kan det vara för data?

*Katharina Voss:*

Om vi stannar vid exemplet att sälja produkter, för jag tänker att det är ganska lätt att förstå. Om jag säljer en produkt på en plattform så är det kanske värdefullt för mig att veta hur många människor som har klickat på den sajten där den produkten presenteras. Och då kommer grindvakterna att bli tvungna att lämna ut sådan data om det. Hur många har klickat på den här klockan som jag säljer?

*Marie Strömberg Lindvall:*

Vilket de alltså inte gör idag, den datan får inte företagen tillgång till idag.

*Katharina Voss:*

Det kan vara lite olika, men DMA tvingar de här grindvakterna att lämna ut den informationen. Sedan ska grindvakterna även ge tillgång till viss så kallad interoperabilitetsinformation.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Nu får du berätta igen.

*Katharina Voss:*

Interoperabilitetsinformation, det kan jag till exempel behöva om jag är ett företag som tillverkar en mjukvara som ska funka på en smart telefon. Då behöver jag information från den här mobiltillverkaren kring hur deras system fungerar för att mitt system sedan ska kunna fungera. Så det är ett exempel på information som de som blir betecknade som grindvakter kommer att behöva lämna ut till företagsanvändarna. Men sedan handlar det också om det här exemplet som jag gav tidigare, att grindvakterna inte kommer att få placera sina egna produkter på ett mer förmånligt sätt än kanske konkurrerande produkter som andra företag erbjuder. Sedan blir det ganska tekniskt och komplicerat för att... Jamen säg, jag har en lista på femtio produkter och så kommer jag, som exempel, behöva rangordna dem, men då är tanken att den här rangordningen av de här femtio produkterna ska ske på ett transparent och rättvist sätt.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Och inte premiera plattformens ägare.

*Katharina Voss:*

Exakt.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Det ger oss en bra förståelse, tycker jag, för vad det är frågan om. Vi pratade litegrann inledningsvis och jag tycker att vi kan ta det igen. Vad är vinsterna med att reglera på det här viset? Vad är det man vill uppnå? Du nämnde tidigare att det är många företag som berörs av det här men också många användare. Det är egentligen direkt de stora plattformsföretagen men indirekt en förfärlig massa andra aktörer också.

*Katharina Voss:*

Och nu är ju DMA inte konkurrensrätt, som ju är det vi mycket håller på med annars på Konkurrensverket. Men många av de här skyldigheterna som vi nyss pratade om, de tar sikte på beteenden som vi har sett inom konkurrenstillsynen och som det kanske har funnits ärenden om inom konkurrenstillsynen. Men det som är skillnad när man tittar på DMA, det är att det här kommer att förhandsreglera de här beteendena medan när vi håller på med konkurrenstillsyn, så är vi alltid inne och reglerar i efterhand eller korrigerar beteenden i efterhand.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Så konkurrenstillsynen kommer in när en företeelse redan har skett.

*Katharina Voss:*

Ja.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Men DMA, då kan man gå in redan innan.

*Katharina Voss:*

Mm, tanken är att det på förhand ska skapas till exempel mer rättvisa villkor på de här grindvakternas tjänster och det kommer ju att beröra... Ja, jag har inte ens några siffror men det är otroligt många företag och människor inom EU som berörs av de här reglerna.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Då kommer vi automatiskt över på tillsynen här nu. För nu pratar vi om hur DMA förhåller sig till konkurrenstillsynen och du beskrev det här med att agera på företeelser som redan har inträffat eller att gå in innan företeelser händer, om jag kan uttrycka det så. Hur ska man jobba med tillsynen här? Kommissionen ska tillsyna men hur ska det gå till?

*Katharina Voss:*

Jamen, det är ganska många delar här och det misstänker vi blir ett lite framtungt jobb för kommissionen, att det blir ganska mycket att göra här i början och det beror framför allt på att man ska beteckna alla de här grindvakterna och då

kommer man förmodligen i första hand ta dem som själva anmäler till kommissionen. Men när man väl har betat av dem så kanske man kollar, men saknar vi några företag som vi trodde skulle omfattas? Och kanske begär in information och sedan finns det, som sagt, också ett mer kvalitativt sätt att beteckna grindvakter som liknar lite mer det vi gör när vi har ärenden som rör missbruk av en dominerande ställning. När man ska utreda ärendet för ett dominerande så gör vi en undersökning som inte följer trösklar utan som är mer kvalitativt. Så det är en sak som kommissionen ska göra. Sedan när man väl har betecknat de här grindvakterna, så ska man också se till att de följer reglerna. Så det kommer dels innebära att man kommer ha en viss så kallad regulatorisk dialog med de här företagen, i alla fall när det gäller vissa skyldigheter för att det är ganska tekniskt ibland och det är kanske inte helt självklart vad exakt företaget ska göra för att följa de här skyldigheterna. Så då kommer de att kunna ha en dialog med kommissionen om "hur gör vi det här så att ni anser att vi följer lagen?" Och sen om kommissionen då anser att jamen, ni följer inte de här skyldigheterna, Grindvakt A. Då kan kommissionen utreda det och det funkar på ett ganska liknande sätt som vi egentligen gör genom konkurrenstillsynen att man kan begära in information. Man kommer kunna göra platsundersökningar och man kommer kunna hålla förhör och så vidare, för att se om företagen till exempel följer skyldigheterna. Och om de inte gör det så kan man pålägga böter eller så kan man också i vissa fall tvinga företagen att följa vissa ålägganden.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Det här tillsynsarbetet är det kommissionen som ska bedriva, men du nämnde inledningsvis också att under förhandlingarna hade man också diskuterat fram medlemsstaternas roll här. Hur kommer fördelningen se ut i tillsynsansvaret mellan kommissionen och medlemsländerna?

*Katharina Voss:*

Kommissionen kommer fortfarande vara ensam tillsynare men som jag nämnde så kommer medlemsstater ändå ha en viss roll och den rollen går ut på att stödja kommissionen på olika sätt. Att koordinera till exempel konkurrenstillsynen med kommissionen jämfört med tillsynen som sker inom DMA.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Vad menar du med koordinera där?

*Katharina Voss:*

Om vi tar konkurrensreglerna så är de sektorsövergripande medan DMA inte bara är sektorsspecifik utan just specifik för de här stora plattformsföretagen som blir grindvakterna. Men bara för att DMA är tillämplig på dem innebär inte det att konkurrensreglerna inte är tillämpliga på dem fortfarande. Så det kan bli fall där vi till exempel utreder om ett företag, som råkar vara en grindvakt enligt DMA, har brutit mot konkurrensreglerna och då kan det finnas ett överlapp. Så det är där koordineringsaspekten kommer in. Och vi kommer sedan även bistå

kommissionen med expertkunskap. För, som jag nämnde, många av de här skyldigheterna är baserade på erfarenheter från konkurrensärenden. Så konkurrensmyndigheter runtom i EU sitter på en himla massa kunskap om de här förfarandena, som man då ska kunna bistå kommissionen med.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Ja, då är det alltså de olika medlemsländernas konkurrensmyndigheter som kommer att bistå här. Det är de organen som kommer arbeta tillsammans med kommissionen.

*Katharina Voss:*

Precis. Men det finns också ett gäng andra myndigheter som eventuellt kan sitta på expertkunskap som kommissionen också ska kunna fråga om råd och det är till exempel telekom eller de myndigheter som ansvarar för reglering av telekomområdet. Det är när det gäller GDPR och integritetsskydd, det är Sveriges integritetsmyndighet som sitter på en himla massa kunskap och flera andra myndigheter men just när det gäller konkurrenstillsynen så finns det ett väldigt tydligt överlapp som man behöver ta om hand i DMA.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Du, Katharina innan vi går över och säger någonting om vad som händer nu rent formellt, så tänkte jag att vi har pratat nu här om förhandlingarna, vi har pratat om lagens innehåll och vi har pratat om tillsynen. Är det någonting som vi har tappat, som du skulle vilja tillägga, som vi inte har sagt?

*Katharina Voss:*

Nej, jag tror att vi faktiskt har fått med ganska bra allting som jag har tänkt.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Vad bra. För då tänker jag att då är det förstås väldigt intressant att veta, vad händer nu? Som vi nämnde inledningsvis så har en politisk överenskommelse slutits. Kan vi ta oss igenom den formella gången nu? Vad händer här framöver?

*Katharina Voss:*

Det som händer nu är ju att när man är klar med de här tekniska frågorna som jag nämnde, då ska den här texten som blir färdigställd, den kommer bli föremål för en omröstning dels i Rådet och dels i Europaparlamentet, som då var för sig ska rösta och som har olika typer av röstregler. Och då är det Parlamentet som ska rösta först, jag har inte hört någonting definitivt, men vi tror att det kommer att ske i juli. Så precis innan sommarpausen som på kontinenten sker i augusti. Och sedan kommer Rådet att rösta om det i början på hösten, september kanske, men jag är som sagt inte, inte definitivt på det här.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Nej, men ungefär.

*Katharina Voss:*

Ungefär.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Ja.

*Katharina Voss:*

Och sen efter det ska den här texten publiceras i EU:s officiella tidning och efter det är det sex månader som gäller som ikraftträdandeperiod. Så när man kan börja tillämpa lagen, det kommer förmodligen ske i början av 2023.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Och då är det så här, som jag har förstått, att det här är en förordning, så det innebär att den börjar gälla direkt.

*Katharina Voss:*

Ja, precis. Till skillnad från direktiv, som är lite mer vanligt inom EU-sammanhang, som kräver att man på nationell nivå genomför reglerna. (Det vill säga skapar nationell lagstiftning.) Det här kommer att vara en förordning som gäller direkt i alla medlemsstater så fort den här ikraftträdandeperioden är slut. Så det innebär att det kommer vara ungefär en sexmånadersperiod som vi kommer att ha – dels naturligtvis för företagen, där det säkert finns människor som sitter just nu och analyserar paragrafer och mål för det här, för företagen att börja jobba med att anpassa sig till de här reglerna – men det är ju även hos kommissionen som man ska få fram en personalstyrka som ska jobba med det här. Men även hos medlemsstaterna kanske man måste ha några mindre lagstiftningsåtgärder som kanske kan beröra sekretess eller att man ska utse vissa myndigheter i olika funktioner och bestämma vem som ska delta i olika sammanhang. Och för oss på Konkurrensverket kommer det också innebära, eftersom det finns vissa bestämmelser som gäller just konkurrensmyndigheterna, så kommer vi behöva titta på dem och ha en process hos oss internt att se, vad är det vi behöver göra? Behöver vi inrätta någon ny funktion? Kanske anställa någon ny människa och liknande? Men det, eftersom vi inte har den slutliga texten än, så kan vi inte göra det riktigt ännu.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Jag kan i alla fall sluta mig till att alla pusselbitar inte är på plats i början på 2023, utan det är ett pussel som kommer fortsätta läggas här. Det är saker som kommer behöva åtgärdas.

*Katharina Voss:*

Det är ju en process såklart och det finns också vissa regler inom DMA, som till exempel tillåter Kommissioner att göra vissa mindre justeringar av den här lagen och det är för att den är ny. Och samtidigt så händer otroligt mycket när det gäller digitala plattformar, de utvecklas hela tiden. Så att tanken har också varit att

kunna anpassa den här lagstiftningen framåt på ett så smidigt sätt som det bara går för att den faktiskt ska kunna hålla jämna steg så gott det går.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Du, Katharina innan vi avrundar samtalet här så måste jag fråga dig, har det varit roligt att jobba med det här?

*Katharina Voss:*

Det har varit jätteroligt. Det har varit väldigt kul att få en insyn i den här ganska politiska processen med att förhandla den här förordningen och se hur de här reglerna som vi sedan tillämpar, bland annat på Konkurrensverket, hur de faktiskt kommer till.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Ja, hur de har vuxit fram.

*Katharina Voss:*

Jamen, precis.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Men då avrundar vi med det här. Jag ska tacka så hemskt mycket för att du deltog här i podden och lotsade oss igenom detta ganska komplicerade fält, men tack så hemskt mycket Katharina Voss.

*Katharina Voss:*

Tack snälla att jag fick komma. Det var jätteroligt.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Och du som lyssnar, om du vill veta mer om konkurrens på digitala marknader, så ska jag tipsa om att vi har en samlingssida på Konkurrensverkets webbplats med en hel del information om rapporter och aktuella länkar, bland annat till mer information om DMA, som vi just nu har pratat om här. Jag heter Marie Strömberg Lindvall, tack för att ni lyssnade.